



Valeria[👑]
BOUDOIR PHOTOGRAPHY

5 OPORTUNIDADES DE ✨ORO

QUE ESTÁS PERDIENDO EN TUS BODAS
(Y QUE PODRÍAS ESTAR FACTURANDO HOY MISMO)



LA LLAVE

¡ESTÁS A UN PASO DE CAMBIAR TU MANERA DE VER LAS BODAS! ESTE PDF TE VA A ABRIR LOS OJOS: HAY OPORTUNIDADES QUE SE TE ESTÁN ESCAPANDO, Y NO REQUIEREN NI MÁS CLIENTES NI MÁS HORAS DE EDICIÓN. SOLO UN CAMBIO DE ENFOQUE.

DESCUBRÍ CÓMO ALGUNOS DE LOS MEJORES FOTÓGRAFOS DE BODAS ESTÁN SUMANDO INGRESOS SIN SUMAR FECHAS AL CALENDARIO.



 1. No ofrecer experiencias más allá del gran día

EL 90% DE LOS FOTÓGRAFOS DE BODA CENTRAN SU NEGOCIO EXCLUSIVAMENTE EN EL EVENTO. ¿EL PROBLEMA? UNA VEZ QUE SE CASAN, LOS CLIENTES DESAPARECEN. PERO ¿QUÉ PASARÍA SI EXISTIERA UNA FORMA DE SEGUIR OFRECIENDO ALGO MÁS? ALGO ÍNTIMO, EXCLUSIVO Y MEMORABLE. ALGO COMO EL WEDDING BOUDOIR. SI NO LO OFRECÉS, ESTÁS DEJANDO UNA OPORTUNIDAD Y LA POSIBILIDAD DE FIDELIZAR A UNA CLIENTA QUE YA TE ELIGIÓ.

Pensás que podrías incorporarlo?

TUS SÍ'S

TUS NO'S

✍️ 2. No saber cómo elevar el ticket promedio

¿SEGUÍS COBRANDO POR CANTIDAD DE FOTOS O POR HORA? ESO NO ESCALA. PARA COBRAR MÁS, NECESITÁS OFRECER MÁS VALOR PERCIBIDO, MÁS EXCLUSIVIDAD Y UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA. EL BOUDOIR TIENE ESA MAGIA. LE DA UN CIERRE PODEROSO AL PROCESO DE CONVERTIRSE EN ESPOSA. Y CUANDO ENTENDÉS CÓMO PRESENTARLO, EL TICKET PROMEDIO SE DUPLICA O TRIPLICA.



✍️ 4. No construir un sistema de venta paralelo

EL WEDDING BOUDOIR SE PUEDE VENDER EN LA REUNIÓN DE CONTRATACIÓN, COMO UN EXTRA IRRESISTIBLE. TAMBIÉN PODÉS AUTOMATIZAR TU ESTRATEGIA CON CORREOS, PAQUETES ESPECIALES O SESIONES PRE DISEÑADAS. SI SABÉS CÓMO PRESENTARLO, SE VENDE SOLO.

PERO PARA ESO NECESITÁS ESTRUCTURA, CLARIDAD Y ESTRATEGIA. ESTO NO ES UNA SESIÓN MÁS: ES UN PRODUCTO DE LUJO.



 5. No tener una metodología clara para dirigir estas sesiones

MUCHOS FOTÓGRAFOS TEMEN OFRECER BOUDOIR PORQUE NO SABEN POR DÓNDE EMPEZAR. QUÉ DECIR, CÓMO POSAR, CÓMO CREAR LA ATMÓSFERA. EN MIS CURSOS TE ENSEÑO PASO A PASO CÓMO GUIAR, CONTENER, EMPODERAR Y DIRIGIR A UNA NOVIA PARA LOGRAR FOTOS IMPACTANTES, AUTÉNTICAS Y PROFESIONALES. LA CONFIANZA QUE GENERÁS EN ELLA SE TRADUCE EN MEJORES FOTOS, MÁS REFERIDOS Y MÁS VENTAS.

LA PREGUNTA ES:

¿ESTÁS PREPARADO/A?

